

MAISON & OBJET PARIS

maison-objet.com Annuaire exposants Blog M&O MAG online LA PRESSE LE CLUB Special ARCHIDESIGNER

Webzine lifestyle  
**MAG ONLINE**  
 OCT. 2011 #72

ECHO DECO  
 conjoncture  
 french déco

CARNET ROSE  
 vitrines  
 hôtels  
 restaurants

CULTURE DECO  
 sortir  
 lire

ARCHIVES

echo deco french déco

ation et le design  
 légance

n, il n'y a qu'un pas que  
 d'édition Saintluc, a choisi  
 années passées chez un  
 postes, il crée la structure  
 univers, les marchés et les  
 totpage à la production en  
 on». Sa rencontre avec le  
 potentiel de la fibre de lin.

intluc.fr



22.22 : La fantaisie au quotidien

« Les objets du quotidien manquent souvent de fantaisie. Les lignes sont trop sobres. Malgré leur beauté plastique, ils ne racontent pas d'histoire ». On l'aura compris: pour Faridha El Gabsi et Jean-Claude Cardlet, fondateurs de la nouvelle maison d'édition 22.22, le design ne se résume pas à un formatage minimaliste. Le duo revendique « le bel objet qui allie fonction et fiction » et prône « une magie de l'imaginaire dérivé d'un surréalisme onirique, inspiré de l'univers de Jean Cocteau ». Les six pièces de leur première collection, présentée en septembre dernier, illustrent ce désir...

Lire la suite

[www.2222editiondesign.fr](http://www.2222editiondesign.fr)

echo deco french déco



22.22 : La fantaisie au quotidien

« Les objets du quotidien manquent souvent de fantaisie. Les lignes sont trop sobres. Malgré leur beauté plastique, ils ne racontent pas d'histoire ». On l'aura compris: pour Faridha El Gabsi et Jean-Claude Cardlet, fondateurs de la nouvelle maison d'édition 22.22, le design ne se résume pas à un formatage minimaliste. Le duo revendique « le bel objet qui allie fonction et fiction » et prône « une magie de l'imaginaire dérivé d'un surréalisme onirique, inspiré de l'univers de Jean Cocteau ». Les six pièces de leur première collection, présentée en septembre dernier, illustrent ce désir commun d'insuffler une once de mystère dans la banalité du quotidien. Le Lampo Biblio en verre dépoli blanc prend la forme de livres lumineux à glisser dans une bibliothèque. Tandis que la Lampe Licorne rend hommage à l'animal mythique des contes de fées. Mais les fabricants de rêve ne se contentent pas de donner forme à leurs envies d'humour et de poésie. Pour faire vivre leurs créations oniriques, ils ne rechignent pas à relever des défis. « Nous avons dû trouver des solutions techniques avec notre artisan porcelainier pour réussir à produire le solifore-photophore Ciel&Terre, beau et fragile comme un objet d'art », explique Jean-Claude Cardlet. Designer dans le secteur du façonnage de parfums, le créateur a eu envie d'élargir son horizon à d'autres matières que le verre et le plastique. Dernière son apparente évidence, la chaise C1715 en feuille de métal pliée et découpée au laser a nécessité une véritable prouesse technique pour faire évoluer les codes classiques du traditionnel cannage. « L'assise est conçue comme un jeu de construction ». Pour ce couple de quinqués, aux compétences complémentaires, et désireux de changer d'horizons, la nouvelle aventure de l'édition est une histoire qui ne fait que commencer. « Nous sommes confiants. Nos propositions ont été bien reçues lors de leur présentation. Le marché est vaste compte tenu de l'intérêt soutenu pour le design et la

décoration. Il y a de la place pour tout le monde et il y a toujours une matière ou un univers à décliner. Nous ne manquons pas d'idées fraîches à développer », affirme Faridha El Gabsi. Des déclinaisons de produits sont en cours d'élaboration pour une nouvelle séance d'émerveillement en janvier 2012.

[www.2222editiondesign.fr](http://www.2222editiondesign.fr)

## LAMPE APPLIQUE "LICORNE"



MAGONLINE.COM  
 MAGAZINE EN LIGNE  
 DE MAISON ET OBJET  
 OCTOBRE 2011