



Sommaire design

- [Dellisle. Un savoir-faire de bronze et de lumière](#)
- [Bubble-pro. Un design sacrément gonflé](#)
- [22 22 Edition Design. Les deux font la paire](#)



- STYLES
- TENTATIONS
- CULTURE
- DESIGN
- UN NOM, UN DESTIN
- AUTOMOBILE
- CINÉMATOGRAPHE
- PORTFOLIO

**22 22 Edition Design. Les deux font la paire**



Raymond Peynet, le fameux dessinateur des amoureux transis aux traits stylisés aurait pu les « croquer » pour les besoins de l'une de ses illustrations. Et ce « Gare au gorille » moustachu de Georges Brassens (dont on célèbre actuellement le trentième anniversaire de sa mort, et oui, déjà !) aurait sans nul doute ponctué leur rencontre de son inoxydable « Les amoureux qui s'bécotent sur les bancs publics ... ». C'est un fait ! Jean-Claude Cardiet et Faridha El Gabsi, le tandem fondateur de 22 22 Design, se sont en effet rencontrés il y a vingt ans tout rond sur l'un de ces charmants autant que désuets bancs de bois de couleur verte peuplant le jardin de la très chic Place des Vosges. Lui, qui travaillait alors dans la publicité comme Directeur artistique pour une agence implantée dans les environs, voulait marquer une pause détente. Elle, exerçant des fonctions de logistique et d'organisation au sein du groupe Unibail, sortait d'une salle de sport où elle avait coutume de se rendre et cherchait à souffler quelques instants. Sans le savoir, en prenant place côte à côté sur l'un de ces bancs si gentiment anodin, ces deux âmes qui, premier point commun, avaient vu le jour la même année 1957 (lui à Nantes, elle à Nevers) et, second point commun, sortaient chacun d'une histoire d'amour ayant tourné à l'aigre, allaient durablement lier leur destin.

**La vie est parfois un roman ...**

Des sourires échangés à la discussion engagée sur la vie, l'art, la culture et mille et une autres choses, les deux réalisent partager une vision et des goûts en commun. Au point qu'ils décident de se revoir. Au départ, avec la prudente réserve du « chat échaudé craint l'eau froide », en se disant que « se faire un peu de bien, même provisoire » ne pouvait de toute façon pas leur distiller du mal. Sauf que dans notre cas, le provisoire a duré. Et même sacrément perduré puisqu'au bout de dix huit années de vie commune et la naissance de deux filles, les tourtereaux ont sauté le pas en convolant en justes noces cette année, non sans avoir mis en orbite en juillet de l'année précédente une société en communauté d'idées et de destinée professionnelle.

22 22 Edition Design. Un bien curieux nom choisi par le couple en référence à leur nombre et leur heure fétiche qui, vous vous en doutez, est le 22. Non par clin d'œil au mythique sketch de Fernand Reynaud « Le numéro 22 à Asnières » mais, ainsi qu'ils le proclament en chœur, « parce que, dit-on, les heures doubles portent bonheur. Alors, en jouant l'effet de répétition, rien de néfaste ne peut arriver à notre aventure ».

Une aventure que Jean-Claude à la création et Faridha pour le reste (administration, comptabilité, communication et marketing) pilotent avec une dextérité pour l'heure sans aucune embardée due au fait qu'en matière d'entreprise, ni l'un ni l'autre ne sont nés de la dernière pluie.

**Deux personnalités aussi différentes ...**

Diaporama

< Précédent Suivant >

LANCEMENT DE  
22 22 ÉDITION DESIGN

