

MAROC DÉCORATION D'EXCEPTION



Collection



DÉCORATION D'EXCEPTION MAROC

JANVIER - FÉVRIER
MARS 2013

BANC ET CHAISE ILLUSION, TABLE BASSE C 1715 ET FAUTEUIL PERLE

Rencontre



Décoration d'Exception : Dans un premier temps, pourriez-vous revenir sur l'histoire de votre maison d'édition ainsi que sur vos parcours à tous les deux ?

22 22 Edition Design est une toute jeune maison d'édition qui a un peu plus d'un an. Notre souhait est d'enchanter la vie avec du mobilier, des objets de décoration et des lampes surprenantes, à la fois poétiques et décalés, est cela avec des pièces réalisées dans des matières nobles comme la

porcelaine, et fabriquées par des artisans français.

JC : Après ma formation aux Beaux-Arts, j'ai travaillé en tant que directeur artistique dans la publicité. Puis, en 2000 j'ai créé une agence dédiée au design de flacons de parfum. Faridha était responsable événementiel dans un grand groupe du CAC 40. Après 3 années de réflexion, nos premières créations voient le jour en 2011 et nous créons 22 22 Edition Design ; un nom choisi en référence à notre heure fétiche et porte-bonheur.

D. E. : Dans le monde du design actuel, éclectique autant que complexe, qu'est-ce qui, selon vous, fait la particularité des créations que vous éditez ?

Nous avons envie de raconter des histoires au travers de nos objets, comme le cannage revisité pour la chaise C 1715, dont la trame d'origine végétale servant d'assise, se transforme avec le métal et le changement d'échelle en une chaise ludique et graphique. La lampe Licorne est un autre exemple symbolique de la puissance de séduction d'une légende, et le fait de rendre la corne lumineuse revient

à l'origine de la représentation lumineuse de cet animal fabuleux. Le banc Illusion, mobilier en trompe-l'œil, joue, lui, sur la perspective et ses illusions d'optique. Il est réalisé par des artisans ; ferronnier, menuisier et tapissier dans les règles de l'art.

Nous avons envie de belles matières que l'on a envie de toucher, de regarder et d'utiliser au quotidien, mais aussi, de raconter des histoires.

Tout cela réunit, crée des produits uniques. C'est le cas

